

Dane teleadresowe do IZ, IP i IW PO IG

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego – Instytucja Zarządzająca

Departament Zarządzania Programami Konkurencyjności i Innowacyjności

ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa

Więcej informacji mogą Państwo znaleźć na stronie www.poig.gov.pl lub www.mrr.gov.pl

W przypadku pytań prosimy o ich zgłaszanie na adres e-mail: po-ig@mrr.gov.pl

Zapraszamy do korzystania z Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich na lata 2007-2013:

ul. Żurawia 3/5, 00-503 Warszawa

tel. +48 (22) 626-06-32, 626-06-33, e-mail: punktinformacyjny@mrr.gov.pl

INSTYTUCJE POŚREDNICZĄCE :

I i II priorytet

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

ul. Nowogrodzka 47a

00-695 Warszawa

tel.: +48 22 244-28-58

fax.: +48 22 201-34-09

www.ncbr.gov.pl

e-mail: sekretariat@ncbir.gov.pl

III-VI priorytet

Ministerstwo Gospodarki

Departament Funduszy Europejskich

Plac Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa

tel.: +48 (22) 693-51-09

fax: +48 (22) 693-40-26

www.mg.gov.pl

VII-VIII priorytet

Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji

Departament Funduszy Strukturalnych

ul. Królewska 27

00-060 Warszawa

tel. +48 (22) 245-54-50

www.mac.gov.pl

e-mail: poig@mac.gov.pl

INSTYTUCJE WDRAŻAJĄCE:

Ośrodek Przetwarzania Informacji

(dla poddziałania 1.1.1, działania 1.3)

Al. Niepodległości 188 b,

00-608 Warszawa

tel.: +48 (22) 570-14-00

fax: +48 (22) 825-33-19

www.opi.org.pl

e-mail: opi@opi.org.pl

Dodatkowych informacji udziela Dział Wdrażania

Działania 1.1 i 1.3 PO IG: tel.: +48 (22) 351-70-87

Polska Agencja Rozwoju

Przedsiębiorczości

(dla działań 1.4, 3.1, 3.3, 4.1, 4.2, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 6.1, 8.1, 8.2)

ul. Pańska 81/83,

00-834 Warszawa

tel.: +48 (22) 432-80-80, 652-80-80

fax: +48 (22) 432-86-20, 432-84-04,

652-86-20, 652-84-04

www.parp.gov.pl

Bank Gospodarstwa Krajowego

Departament Programów Europejskich (dla działania 4.3)

Al. Jerozolimskie 7

00-955 Warszawa

tel.: +48 (22) 522-94-10

fax: +48 (22) 522-91-94

www.bgk.com.pl

e-mail: fkt@bgk.com.pl

dpe@bgk.com.pl

Polska Organizacja Turystyczna

Departament Funduszy Europejskich

(dla działań 6.3, 6.4)

ul. Chałubińskiego 8

00-613 Warszawa, piętro 33

tel.: +48 (22) 536-70-80

fax: +48 (22) 536-70-55

Infolinia : 801-121-122

www.pot.gov.pl

e-mail: fundusze@pot.gov.pl

Ministerstwo Gospodarki

Departament Wdrażania Programów

Operacyjnych

(dla działania 4.5, poddziałania 6.2.2, 6.5.2)

Plac Trzech Krzyży 3/5

00-507 Warszawa

tel.: +48 (22) 693-58-44

fax: +48 (22) 693-40-55

www.mg.gov.pl

Władza Wdrażająca Programy Europejskie

(dla działań 7.1, 8.3, 8.4)

ul. Rakowiecka 2a,

02-517 Warszawa,

tel.: +48 (22) 542-84-00, 542-84-01

fax: +48 (22) 542-84-44, 542-84-45

www.wwpe.gov.pl

e-mail: wwpe@wwpe.gov.pl

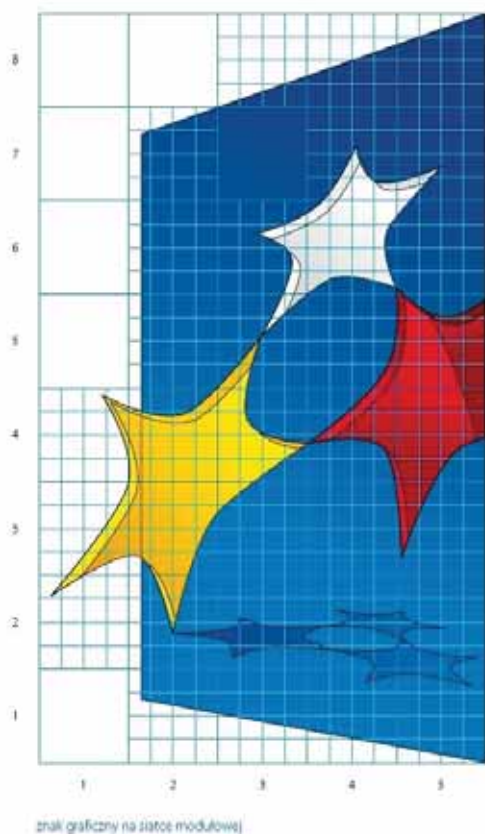
7. Spis załączników:

Załącznik nr 1 Logotyp¹⁰ PO IG – czyli podstawowy znak graficzny

Znak graficzny jest zbudowany z układu połączonych gwiazd na tle trapezu. Symbolika gwiazd nawiązuje do flagi Unii Europejskiej poprzez kolor jednej z gwiazd, jak również niebieski kolor tła. Nawiązuje również do symboliki flagi Polski poprzez kolory pozostałych dwóch gwiazd.



Znak graficzny na tzw. siatce modułowej



Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku graficznego. Siatka modułowa jest dokładnym wzorcem do odtworzenia znaku firmowego. Siatkę modułową stosuje się w sytuacjach, gdy nie można wykorzystać wzoru znaku graficznego bądź logotypu zapisanego na płycie CD, na przykład przy wielkoformatowych przedstawieniach znaku firmowego.

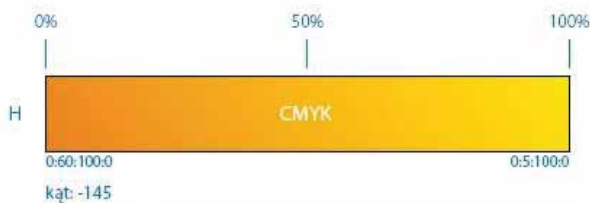
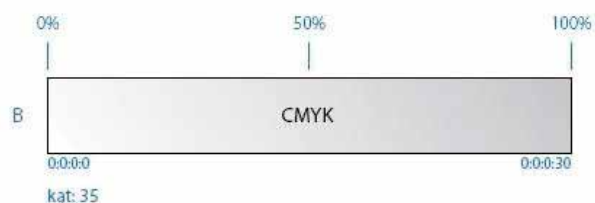
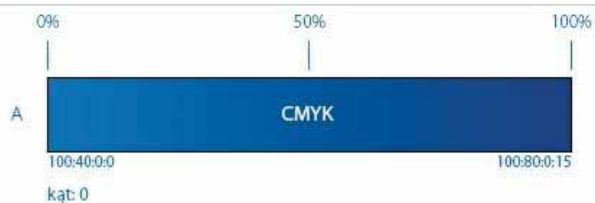
¹⁰ Logotyp – w grafice reklamowej i zagadnieniach marketingowych jest to element logo składający się wyłącznie ze znaków pisarskich, stanowiący nazwę lub slogan firmy, organizacji, idei itp. W języku potocznym logotyp jest błędnie traktowany jako synonim logo, aczkolwiek w szczególnych przypadkach (wcale nierzadko) logo może składać się wyłącznie z logotypu.

Załącznik nr 2 Kolorystyka głównego znaku graficznego i znaku PO IG

Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych dla znaku graficznego w CMYK¹¹, niezależnie od techniki reprodukcji. Poniżej przedstawiono parametry poszczególnych elementów.



znak graficzny – CMYK



¹¹ CMYK - zestaw czterech podstawowych kolorów farb drukarskich stosowanych powszechnie w druku kolorowym w poligrafii i metodach pokrewnych. CMYK to jednocześnie jedna z przestrzeni barw w pracy z grafiką komputerową. Skrót CMYK powstał jako złożenie pierwszych liter angielskich nazw kolorów prócz koloru czarnego, z którego wzięto literę ostatnią.

- C cyjan (ang. Cyan)
- M magenta (ang. Magenta)
- Y żółty (ang. Yellow)
- K czarny (ang. black)

Kolorystyka uzupełniająca

Poniżej przedstawiono parametry kolorystyczne znaku głównego, w zależności od wybranej techniki reprodukcji. W przypadku druku w systemie PANTONE¹² wykorzystujemy 3 kolory PANTONE – niebieski, czerwony i żółty oraz zakładamy raster¹³ z overprintem¹⁴ z kolorów CMYK – black i magenta. Zaleca się druk bezpośrednio na folii.



znak graficzny – PANTONE



znak graficzny – uproszczony (folie, pleksi)

Technika reprodukcji / kolor	PANTONE C / U	REPSOL GLASS	RAL	Folia 3M (100)	Folia ORACAL
NIEBIESKI	2935 C / U	2670 / * 2840	5005 / * 5003	100-002 / * 100-003	057 / * 067
CZERWONY	185 C / U	1510 / * 1760	3020 / * 3001	100-466 / * 100-23	032 / * 030
ŻÓŁTY	116 C / U	3520 / * 3610	1028 / * 1007	100-25 / * 100-381	021 / * 020
BIAŁY	Trans. White C / U	0900 / * 7560	9016 / * 7047	100-10 / * 100-384	010 / * 072
CZARNY	Process Black C / U	7990	9005	100-12	070

Tabela kolorów dla technik drukarskich oraz innych technik reprodukcji.

¹² PANTONE - najpowszechniej używany wzornik kolorów.

¹³ Raster - to jednotonalny obraz składający się z drobnych kropek (lub w szczególnym przypadku z linii), dający podczas oglądania z normalnej odległości wrażenie istnienia półtonów, gdy kropki te są już na tyle małe, że zlewają się z otaczającym je tłem. Jasność osiągniętych w ten sposób półtonów wynika ze stosunku powierzchni zajętej przez elementy rastra (plamki rastra) do powierzchni otaczającego te elementy niezadrukowanego jasnego (najczęściej białego) podłoża drukowego.

¹⁴ Overprint - nadrukowanie

Kolorystyka dla PO IG

CMYK



90:0:45:10



80:0:40:0



30:0:15:0

Kolejne cyfry oznaczają numery kolorów w CMYK, czyli np. 90:0:45:10 oznacza :

C:90

M:0

Y:45

K:10

RGB¹⁵



0:141:137



0:163:159



150:208:209

Kolejne cyfry oznaczają numery kolorów w RGB, czyli np.: 0:141:137 oznacza:

R:0

G:141

B:137

¹⁵ **RGB** – jeden z modeli przestrzeni barw, opisywanej współrzędnymi RGB. Jego nazwa powstała ze złożenia pierwszych liter angielskich nazw barw: **R** – *red* (czerwonej), **G** – *green* (zielonej) i **B** – *blue* (niebieskiej), z których model ten się składa. Zapis koloru jako RGB często stosuje się w informatyce.

Załącznik nr 3 Logo PO IG - warianty znaku graficznego

■ Forma podstawowa znaku oraz formy uzupełniające

Forma podstawowa i uzupełniająca znaku graficznego jest zbudowana w ściśle określonych proporcjach.

Forma podstawowa przedstawia się następująco:



Należy ją stosować we wszystkich oznaczeniach, o ile rozmiar oraz technika wykonania to umożliwiają.

Dopuszcza się stosowanie dwóch form uzupełniających:

Długa:



Pionowa:



Wariant kolorowy w języku polskim oraz w języku angielskim:



Wariant



monochromatyczny na tle programu – negatyw



Warianty achromatyczne



NEGATYW



POZYTYW



Wariant szary



Załącznik nr 4 Pole znaku graficznego

W zakresie struktury pól znaku wyróżniamy pole podstawowe oraz tzw. pole ochronne.

Pole podstawowe definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak może być użyty. Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa. Do wyznaczenia pola podstawowego i ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego – kwadratu o boku równym 1/4 wysokości znaku graficznego.



zasada konstrukcji pola podstawowego znaku programu



zasada konstrukcji pola ochronnego znaku programu

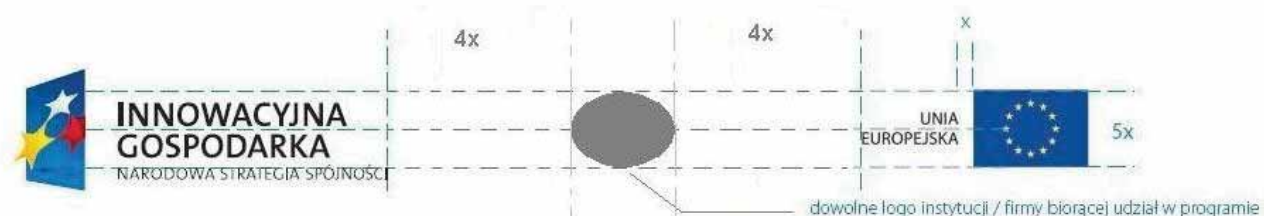
Załącznik nr 5 Zestawienie znaku z innymi logo

Istnieje możliwość umieszczania na potrzeby działań informacyjno – promocyjnych, oprócz opisanych wyżej znaków, innych logo (np. logo beneficjenta, projektu). W zestawieniach z innymi znakami znak PO IG znajduje się zawsze z lewej strony, znak UE z prawej strony, w przestrzeni pomiędzy tymi znakami umieszcza się inne znaki np. logo instytucji/beneficjenta.

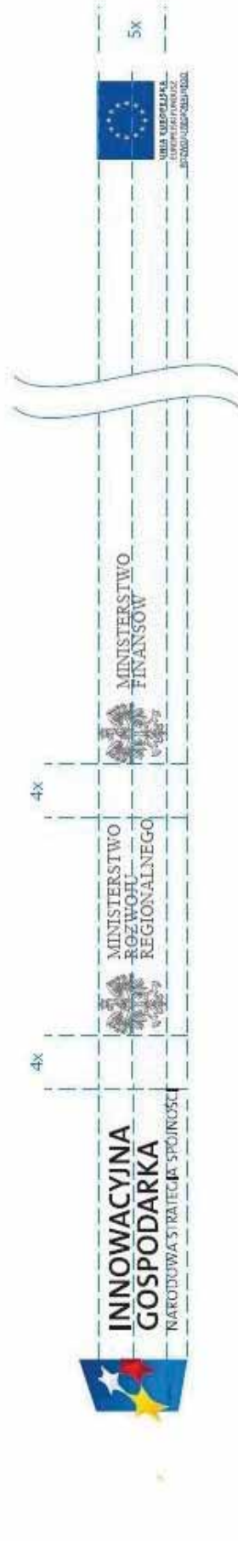
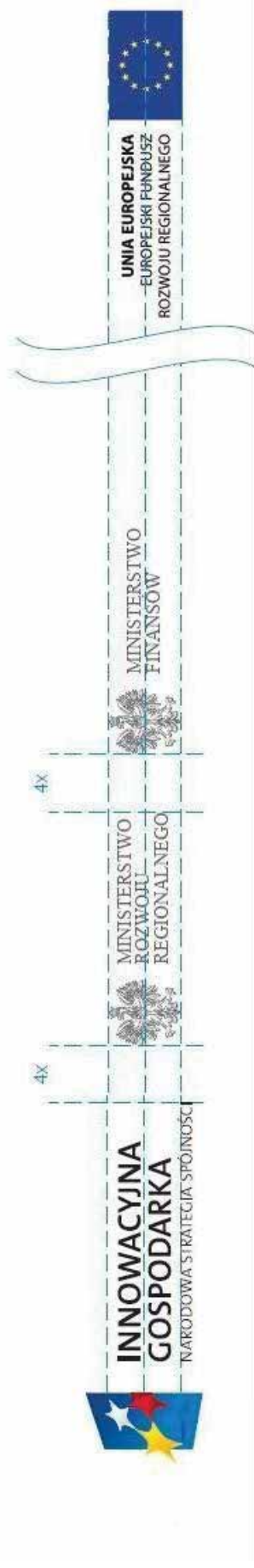
W przypadku zestawienia pionowego znaków, które również jest dopuszczalne, logo PO IG znajduje się w górnej części, logo UE w dolnej części, natomiast inne znaki (beneficjenta lub projektu) znajdują się w środkowej przestrzeni pomiędzy logo UE oraz PO IG. W przypadku wersji pionowej zestawienia znaków, należy zwrócić uwagę na zachowanie przybliżonych proporcji znaków. Niedopuszczalne jest deformowanie logotypów (rozciąganie, wydłużanie, powodujące ich odkształcenie od pierwotnych proporcji).

Poniżej przedstawiono zasady, którymi należy się kierować decydując się na wybór z zestawieniem dodatkowego logo innego niż opisane powyżej.

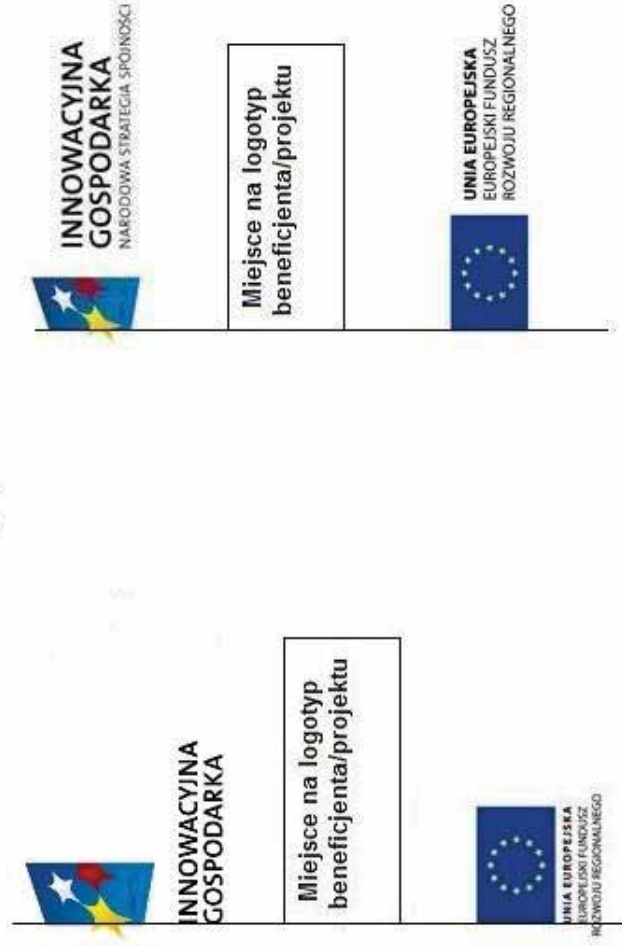
Istotną kwestią jest zachowanie odpowiednich proporcji pomiędzy znakami, zgodnie z przedstawionymi poniżej schematami.



WERSJA POZIOMA ZESTAWIENIA ZNAKÓW



DOPUSZCZALNE WERSJE PIONOWE ZESTAWIENIA ZNAKÓW



Załącznik nr 6 Logo Unii Europejskiej – budowa, kolorystyka, warianty, zestawienie i zasady stosowania znaku graficznego

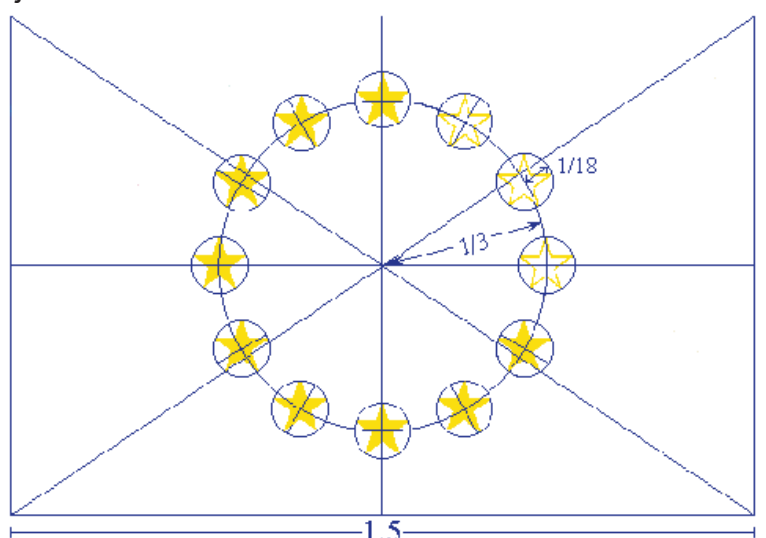
Logo UE

Logo Unii Europejskiej powinno być używane jedynie do celów i działań zgodnych z celami i zasadami Wspólnoty Europejskiej. Zamieszczanie godła Unii wymagane jest na wszystkich narzędziach informacyjnych i promocyjnych. Przy fladze powinna znaleźć się również nazwa Unia Europejska oraz odwołanie do Funduszu, z którego dany Program jest finansowany (w przypadku PO IG jest to Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego).



Opis geometryczny

Logo jest w formie niebieskiej prostokątnej flagi, której szerokość stanowi półtora długości wysokości. Dwanaście złotych gwiazd rozmieszczonych w równych odstępach tworzy niewidzialny okrąg, którego środek jest punktem przecięcia się przekątnych prostokąta. Promień okręgu wynosi jedną trzecią wysokości flagi. Każda z gwiazd posiada pięć ramion położonych na obwodzie niewidzialnego okręgu, którego promień równy jest jednej osiemnastej wysokości flagi. Wszystkie gwiazdy ustawione są w pozycji pionowej – co oznacza, że jedno ramię skierowane jest pionowo do góry, a dwa leżą na poziomej linii, prostopadłej do drzewca flagi. Gwiazdy rozmieszczone są na okręgu tak, jak godziny na tarczy zegara. Ich liczba pozostaje niezmienna.



Przepisowe kolory

■ Reprodukcja czterokolorowa

PANTONE REFLEX BLUE



PANTONE YELLOW



NIEBIESKI ODBITY PANTONE (PANTONE REFLEX BLUE) jest kolorem powierzchni prostokąta; **ŻÓŁTY PANTONE (PANTONE YELLOW)** jest kolorem gwiazd. Międzynarodowa paleta kolorów PANTONE jest szeroko i łatwo dostępna nawet dla amatorów.

Druk czterokolorowy

Jeżeli stosuje się druk czterokolorowy, nie można użyć dwóch standardowych kolorów. Niezbędne jest więc odtworzenie ich poprzez zastosowanie druku czterokolorowego.

ŻÓŁTY PANTONE (PANTONE YELLOW) osiągniemy dzięki użyciu koloru 100% żółtego/Process Yellow. Poprzez połączenie kolorów 100% cyjanu/Process Cyan i 80% magenty/Process Magenta można otrzymać kolor bardzo zbliżony do **NIEBIESKIEGO ODBITEGO PANTONE (PANTONE REFLEX BLUE)**.

Internet

NIEBIESKI ODBITY PANTONE (PANTONE REFLEX BLUE) odpowiada kolorowi RGB:0/51/153 (w systemie szesnastkowym (hexadecimal): 003399) w paletce kolorów komputerowych, a **ŻÓŁTY PANTONE (PANTONE YELLOW)** odpowiada kolorowi RGB:255/204/0 (w systemie szesnastkowym (hexadecimal): FFCC00) w paletce kolorów komputerowych.

Reprodukcja jednobarwna

Jeżeli jedynym dostępnym kolorem jest czarny, prostokąt powinien posiadać czarną obwódkę, natomiast gwiazdy powinny być czarne na białym tle.

Przykład:



W sytuacji, gdy jedynym dostępnym kolorem jest niebieski (oczywiście musi to być odbity niebieski/Reflex Blue), tło powinno być wydrukowane w maksymalnym nasyceniu tym kolorem, z pozostawionymi na tym tle białymi gwiazdami.

Przykład:



Reprodukcji logo najlepiej dokonywać na białym tle. Należy unikać tła wielokolorowego, w szczególności jeżeli nie komponuje się ono z kolorem niebieskim. Jeśli jest się zmuszonym do dokonania reprodukcji na kolorowym tle, należy najpierw umieścić wokół prostokąta biały pasek o szerokości równej 1/25 wysokości tego prostokąta.

Przykład:



Przykłady błędnych reprodukcji:

- Logo jest odwrócone do góry nogami.



- Gwiazdy nie są ustawione w pozycji pionowej.



- Gwiazdy są niewłaściwie rozmieszczone w okręgu: powinny być ustawione tak jak godziny na tarczy zegara.

