

Projekt reklamy NanoFun - instrukcja dostosowania do własnych potrzeb

Tekst reklamy należy składać w całości krojem Arial. Tekst podstawowy: Arial Normal, 10 pt, interlinia 12 pt, kolor czarny; Wyróżnienie Arial Bold; Odstęp pionowy między akapitami 1 mm. Tytuł: Arial Normal i Bold, kolor czarny lub niebieski (100, 77, 0, 28). Podpis pod zdjęciem: Arial Italic, 7,5 pt, interlinia 8 pt, kolor czarny. Podpis długi pod zdjęciem - dopisek: Arial Italic, 10 pt, interlinia 12 pt, kolor czarny.

Reklama NF jest szczególnym wyzwaniem z uwagi na konieczność pogodzenia na jednej powierzchni wielu rozmaitych bytów w sposób niekolidujący ze sobą oraz umożliwiający skupienie się na zasadniczym przekazie nie tylko emocjonalnym, ale też komunikującym rozbudowaną treść. Reklama to przede wszystkim emocje. Ta część przekazu realizowana jest poprzez zdefiniowanie u góry stałego elementu opartego na funkcjonującym wizualu. Jego wersja podstawowa, czysta jest tu najwłaściwsza, gdyż wystarczająco silnie łączy reklamę z dotychczasową stylistyką narzędzi marketingowych NanoFun, ale nie odwraca uwagi i nie konkuruje z treścią zasadniczego przekazu. Zastosowanie tej wielkości wizualu umożliwiło na centralnej, szarej kulce umieszczenie pełnej nazwy projektu a w kanaliku loga w czytelnej wielkości. Górna część reklamowa odcięta jest białą, rozjaśniającą się i słabo przezroczystą aplą. Rozwiązanie takie zastosowane zostało w celu wygospodarowania maksymalnie dużej przestrzeni na zasadniczą treść przekazu. Półprzezroczysta, bardzo jasna apla wyraźnie tę przestrzeń definiuje. Bardzo lekki, półprzezroczysty gradient uzupełnia stosowany i funkcjonujący dotychczas wizual, co istotne jest z punktu widzenia spójności stylistycznej wszystkich narzędzi marketingowych i synergii ich odbioru. Loga Konsorcjantów przylegają do wizualu z logiem i pełną nazwą projektu, co odzwierciedla relacje pomiędzy nimi. Jako kontrapunkt, po przeciwnej stronie znajdują się niezbywalne elementy unijne.

Wyraźnie w ten sposób zdefiniowana centralna przestrzeń służyć będzie do komunikowania zasadniczej treści. Ma ona charakter osiowy, oparty na dwóch kolumnach.

Lewa oś wyznaczana jest wzdłuż prawej krawędzi nazwy projektu (Krajowe Laboratorium Multidyscyplinarne...). Przylegająca do niej kolumna zawierać będzie tytuł, który justowany do tej osi (do prawego identycznie jak pełna nazwa projektu) powinien optycznie wypełnić przeznaczoną na tytuł przestrzeń, stosując różnicowanie wielkości, grubości i kolory czcionki.

Prawa oś wyznaczana jest przez lewą krawędź kanalika w szarej kulce wizualu. Zbudowana na niej prawa kolumna zawierać będzie KAŻDORAZOWO zasadniczy tekst zakończony danymi teleadresowymi. Na górze tej kolumny KAŻDORAZOWO należy umieścić najważniejsze - z punktu widzenia komunikowanego przekazu - zdjęcie lub ilustrację. Celem jego wyróżnienia i wzmocnienia rangi, jest ono dodatkowo przesunięte do osi wyznaczonej przez krawędź błękitnej apli z logiem wewnątrz kanalika kulki w wizualu. Pozycja zdjęcia w prawej kolumnie, początek pierwszego wiersza tekstu prawej kolumny i dane teleadresowe są stałe.

Lewa kolumna zawierać ma zdjęcia lub ilustracje dopełniające. Tworząc treść i budując jego rozkład (layout) należy kierować się zasadą by sąsiadujące elementy były kontrastujące sąsiedzko, ale tożsame diagonalnie (zasada szachownicy). Przykład tego widać w górnej części, gdzie logo w diagonalu ma tytuł, a pełna nazwa projektu zdjęcie (1 zdjęcie = 1000 słów). Podobnie do tej małej szachownicy należy tworzyć dużą: Pole: logo i główne zdjęcie ma w diagonalu zdjęcia/ilustracje dopełniające, a pole: pełna nazwa projektu wraz z tytułem ma zasadniczy tekst reklamy. Niezwykle istotne jest zapewnienie równowagi optycznej tej reklamy. Aby to zapewnić, zdjęcie w prawej kolumnie powinno zawierać dużo elementów niebieskich lub należy wprowadzić jego wyraźną dominantę kolorystyczną niebieską. Analogicznie w lewej kolumnie należy postąpić ze zdjęciami lub ilustracjami wprowadzając w nich turkusowy kolor lub dominantę.

Przedstawiono kilka wariantów dla rozwiązań:

1. Typowy tekst + 3 zdjęcia/ilustracje.
2. Typowy tekst + 2 zdjęcia (jedno główne, drugie z podpisem lub dopiskiem, komentarzem).
3. Typowy tekst + 2 zdjęcia (jedno główne, drugie duże).
4. Tekst większej objętości + 2 zdjęcia.

W załączeniu podkład z dodatkowym spadem 4 mm. Oba pliki są w PDF. **Należy zaimportować podkład i wzorując się projektem (odczytując z niego wielkości, położenie elementów) dodać tylko właściwy tekst i zdjęcia/ilustracje.**